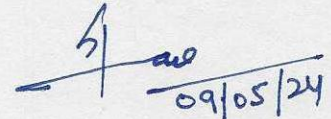


दिनांक: 09-05-2024

महत्वपूर्ण सूचना

बी०कॉम० II सेमेस्टर के छात्र / छात्राओं की कंप्यूटराइज्ड एकाउंटिंग (Computerized Accounting) एवं बी०कॉम० IV सेमेस्टर के छात्र / छात्राओं की डिजिटल मार्केटिंग (Digital Marketing) की प्रायोगिक परीक्षा वाणिज्य विभाग में सम्पन्न की जाएगी। तिथि एवं समय की घोषणा यथाशीघ्र कॉलेज वेबसाइट के माध्यम से की जाएगी। उक्त सम्बन्धित छात्र / छात्राओं को सूचित किया जाता है कि वे प्रायोगिक परीक्षा के समय प्रवेश-पत्र एवं पहचान-पत्र के साथ-साथ निम्नलिखित शीर्षकों में से किसी एक पर प्रोजेक्ट फाइल तैयार करके अवश्य लायेंगे-

क्रमांक	कक्षा एवं सेमेस्टर	शीर्षक
1	बी०कॉम० सेमेस्टर- II	1. Role and Importance of Computerized Accounting for the Business in Modern Era. (आधुनिक युग में कंप्यूटराइज्ड एकाउंटिंग की भूमिका एवं महत्व) Or अथवा 2. Characteristics / Utilization of Tally Software used for Computerized Accounting.
2	बी०कॉम० सेमेस्टर- IV	1. Role and Importance of Digital Marketing (डिजिटल मार्केटिंग की भूमिका एवं महत्व) Or अथवा 2. Benefits and drawbacks of Digital Marketing. (डिजिटल मार्केटिंग के लाभ एवं हानियाँ)


09/05/24

(डॉ० जुबैर अहमद)
विभागाध्यक्ष, वाणिज्य
शिब्ली नेशनल कॉलेज,
आज़मगढ़